



作为一家土生土长的亚洲银行，星展集团占绝佳优势，能充分掌控整个区域的种种商机。在迈向成为亚洲领先银行的道路上，我们以集团的企业价值观和9大优先策略作为指引，以亚洲方式提供银行业服务。

1 巩固新加坡市场的领导地位

我们的总部在新加坡，因此，当我们在扩展亚洲业务时，也必须在本土市场保持强劲。我们将充分发挥星展银行/储蓄银行的业务品牌效应，以获得持续增长。我们专注于拓展客户的资产，尤其是消费及中小企业银行业务；我们将强化收支业务的领先地位，同时通过加强在各个客户领域交叉销售的业务，以巩固我们的领导地位。

2 为香港业务注入新能量

在我们的第二大市场 - 香港，我们正在领先市场的基础上进一步扎根。这包括强化管理层团队，改善客户划分体系，以便为中等资本企业、中小型企业及富裕客户提供更专责上乘的服务。我们迅速行动，抢占岸外人民币的市场份额，并推出了好几个首开市场先河的创新产品。

3 重新整合区域业务版图

除新加坡和香港外，星展集团的核心市场包括中国、印尼、印度及台湾。我们在这些市场取得良好进展。我们将继续强化品牌，专注于大企业、中等资本企业、中小型企业及富裕客户的业务。

4 建立领袖群伦的中小型企业业务

全球经济活动的中心正逐步向亚洲转移，它为亚洲中小型企业的增长注入推动力。在星展集团，我们专注于为这个领域提供优质服务。我们的区域中小企业发展蓝图即将完成，并将于今年内正式推出。

5 强化我们的财富管理

亚洲创造财富的步伐领先全球。星展集团立志成为本区域首屈一指的财富经理。作为一家安全可信赖的银行，我们专长于提供以亚洲为中心的产品方案，全面地满足各种财富需求。

6 建立跨区域的环球交易服务和财资与市场服务

为了给予客户更好的服务，星展集团不断地投资在改进区域的服务设施。我们正强化环球交易服务和财资与市场服务，扩大产品系列，为全亚洲的企业及富裕客户服务。

7 重视以客为尊的星展银行服务体验

星展集团致力于成为一家广受认可、不间断提供亚洲方式服务的银行。要成为一家以客为尊的机构，我们推出了一套独特的星展亚洲方式服务价值观，以指引我们的行动；我们也在制定更多以客为尊的服务程序及措施。

8 专注管理程序、人才及文化

随着星展集团的业务遍布亚洲许多市场，我们必须拥有一套划一的准则、政策及程序来管理不同的区域市场。我们已制定了一个区域管理架构来规范我们管理业务的方式。在人员发展方面，我们专注培养人才，为员工创造机会，让他们在机构里进步成长。

9 强化科技与基础设施平台

随着星展集团在全亚洲的业务蒸蒸日上，我们意识到：必须建立一个坚稳的科技与基础设施平台，为实现商业大志提供坚强后盾。我们正在制定一个由业务驱动的科技指南，在整个集团推出规范化的软件，并优化客户服务的便捷度。