

财务摘要

业绩创纪录

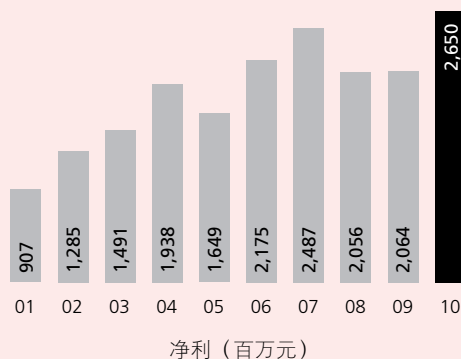
净利⁽¹⁾

26.50 亿元

2009年: 20.64 亿元

▲ **28%**

随着策略性的政策执行取得增长势头，净利上扬28%，创下26.50亿元的历史记录。星展集团处于绝佳位置，把握住亚洲崛起的种种良机。



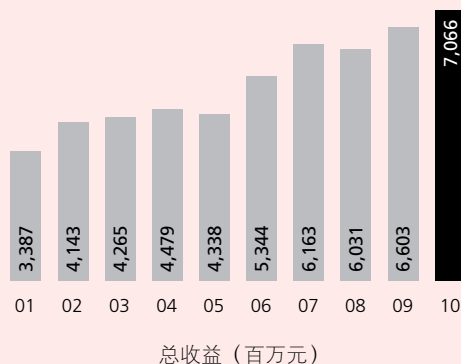
总收益

70.66 亿元

2009年: 66.03 亿元

▲ **7%**

在更高的非利息收益及强劲的贷款增长带动下，整个区域及各项业务的营收都取得全面性的增长。



亚洲业务蒸蒸日上

商誉前资产总值

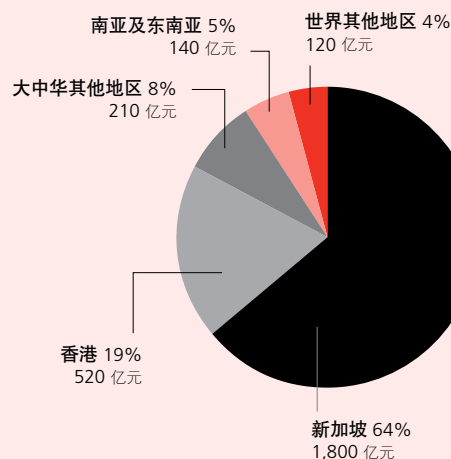
2,789.08 亿元

2009年: 2,527.97 亿元

▲ **10%**

符合集团策略，资产增值集中于亚洲市场：

新加坡 ▲ 9%
 香港 ▲ 10%
 大中华其他地区 ▲ 46%
 南亚及东南亚 ▲ 8%
 世界其他地区 ▼ 4%



商誉前资产总值

成功把握良机

贷款

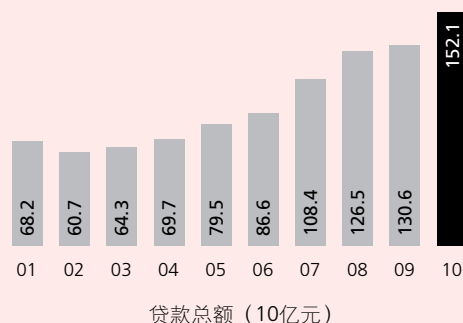
1,520.94 亿元

2009年: 1,305.83 亿元

▲ 16%

随着星展集团在新元消费者及商业贷款市场的市场份额扩大，贷款额上扬了16%。

更强劲的企业与中小型企业借贷也促使香港、中国、台湾、印尼及印度的贷款业务取得双位数增长。



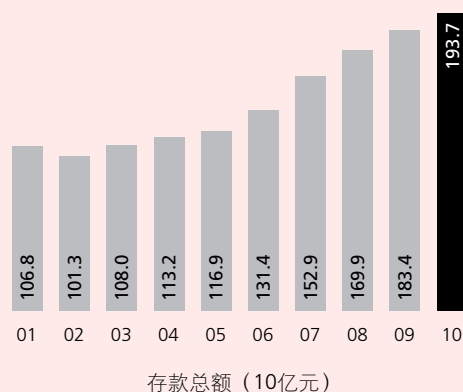
存款

1,936.92 亿元

2009年: 1,834.32 亿元

▲ 6%

随着存款类型转向储蓄及来往户头，存款总额增长了6%。



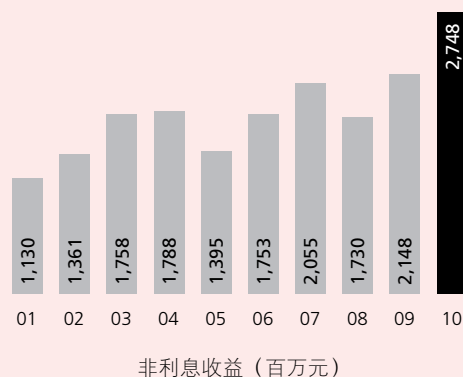
非利息收益

27.48 亿元

2009年: 21.48 亿元

▲ 28%

专注于客户驱动的交易收益刺激非利息收益创新记录。



财务摘要

强稳的资产负债表

资产质量更优越

呆账率

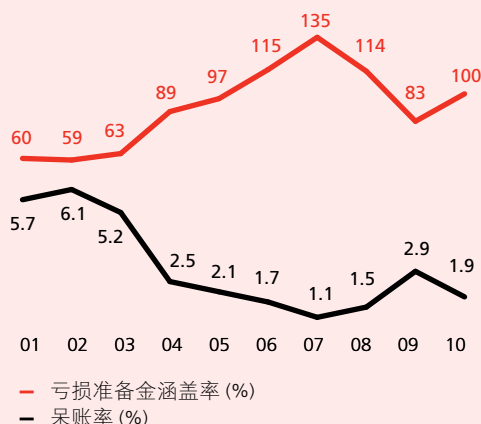
▼ 1.0百分点

准备金涵盖率

▲ 17百分点

亏损准备金随着信贷情况改善而降低。呆账率从一年前的2.9%下滑到1.9%。

整体亏损准备金涵盖率提高到不良资产总值的100%。



资金充足

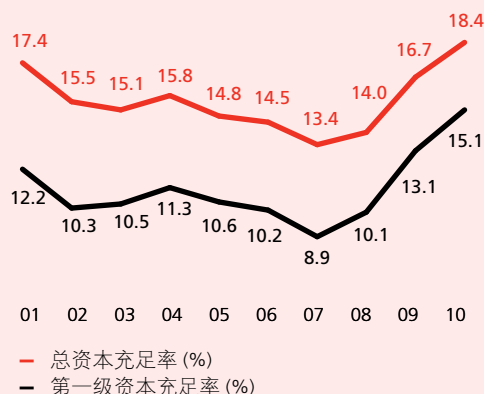
总资本充足率

18.4%

第一级资本充足率

15.1%

星展集团的资本维持充足。星展从两次优先股发行项目中，将核心的第一级资本提高了25亿元。这两次售股项目筹集的资本将取代可于2011年赎回的21亿元优先股，惟须获监管当局核准。



股东回报改善

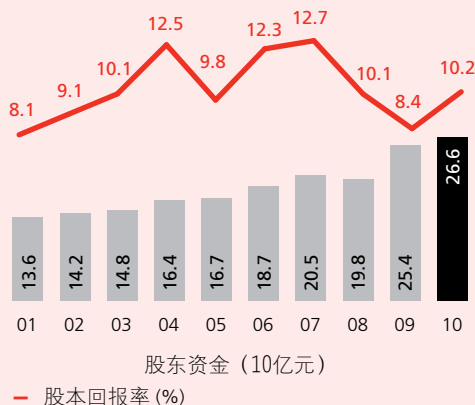
股东资金

▲ 5%

股本回报率⁽¹⁾

▲ 1.8%

星展集团为股东带来了更好的财务回报。股本回报率从8.4%提高到10.2%，而股东资金也上扬了5%。



(1) 不包括一次性项目及商誉摊销