

为亚洲创造更美好的未来

星展集团承诺为亚洲创造更美好的未来。2010年，我们在6大市场展开一系列活动以帮助儿童社群及推广教育。此外，我们也继续为员工做出投资，营造一个充满活力，让星展员工渴盼的工作场所。



大约4千2百名员工以耀眼炫目装扮出席了星展新加坡在11月举行的公司常年晚宴。

亚洲各国有着悠久而丰富的投入社会，奉献社会传统。星展，生于亚洲，长于亚洲，深切了解培养社会关系、为社区服务以及改善民生是至关重要的。

过去数十年，之前为新加坡发展银行的星展集团，协助了不少商家及个人实现了他们的梦想。今天，这种成人之美的信念仍然继续推动着我们。延续这一传统，我们的企业社会责任项目着重在帮助儿童社群及推广教育，因为我们坚信儿童是亚洲未来的栋梁。

星展集团的15,000名员工，受集团积极地鼓励，参与回馈社区的活

动。2010年，我们的员工在新加坡、香港、中国、印度、印尼及台湾这六大主要市场，继续参与社区改善民生和帮助孩子获得教育机会的工作。

新加坡

2010年7月，24名新加坡星展同仁参与了儿童癌症基金的“散发希望”筹款活动。每名员工都剃掉他们的头发，以表示对患癌儿童的扶助。他们的付出，让星展能为儿童癌症基金筹得超过5万8千新元。这笔款项将拨入基金会的“心灵疗程游戏”治疗项目及“重返校园”项目。

2010年10月1日的新加坡儿童节，星展财资与市场部的员工捐出了11万8

千新元给海峡时报学校零用钱基金。这个基金给予有需要的儿童零用钱，帮助他们支付餐费、巴士费及其他上学费用。

星展集团也是2010年8月在新加坡举行的首届青年奥运会的银行伙伴。这项国际体育盛事不但为年轻运动员提供竞争平台，也让他们有机会参与一系列富有创意的学习课程。

作为星展集团的一份子，储蓄银行在过去的134年里，为世代代的新加坡人服务。人们亲切地称它为“人民的银行”，而储蓄银行也以“深耕邻里、以您为先”为荣。自1960年代开始，储蓄银行就已经深入儿童社

为亚洲创造更美好的未来

群，向他们灌输储蓄的良好价值观。

在2010年，我们连续第二年举办一项慈善义跑活动，为急需资助的新加坡儿童筹得32万5千新元。多达5,500人，包括3,500名儿童参与了储蓄银行Run for Kids 2010的活动。

自2009起，储蓄银行就跟在新加坡提倡活跃乐龄概念的独立机构——活跃乐龄理事会合作，对战后婴儿潮世代及年长新加坡人的财物需求提供解决途径。两家机构运用各自的专长及网络，为45岁以上的人士提供金融产品与服务及合适的项目，帮助他们享有健康的生活，并为将来的生活所需做好财务准备。

我们推展储蓄银行活跃邻里计划，此项目聘请年长的新加坡公民，来帮助其他年长人士在储蓄银行进行银行交易，并教导他们如何使用各种自助式的银行服务机。此外，年长人士也能从一系列财务知识中受益，以及从回馈计划中享用餐与旅游的优惠。在2010年5月，两家机构联合推出新加坡第一张提供现金回扣的转帐卡——储蓄银行活跃卡；它是专为帮助年长客户提升他们的生活素质而设计的。截至2010年底，已有超过7万7千名年长人士拥有储蓄银行活跃卡。

香港

社会企业家积极推动社会创新以改善他们所处的社区环境。星展集团义不容辞地支持他们的发展。

在香港，星展社企计划继续更上一层楼。这个旗舰性的社区活动计划已经进入第三年，并吸引了当地不少企业及中学生的参与；超过1500名学生出席了5个讲座及一个为期两天的企业交易展，吸取了宝贵的商业知识及技能。其中一些学生还有机会学以致用，在维多利亚公园的农历新年花市，经营由星展集团所赞助的摊位。超过30名星展员工担任义务导师，全程指导学生如何经营一盘生意。

此外，星展银行香港的同仁跟他们的亲朋好友，连续第9年参加2010年1月份举行的香港公益金百万行。星展集团的1,000人大队也连续第9年获颁“杰出步行队伍”的荣衔，以肯定他们为慈善尽力，筹得11万7千港元用以支持当地的儿童及青少年公益事业。

中国

在中国，星展集团跟上海慈善基金会合作，设立一个总值25万新元的基金，为在当地的外省小孩提供奖学金。部分基金已捐献给金山区的两所外省



1,500名学生参与了香港的星展社企计划活动。



星展集团执行总裁高博德为储蓄银行POSB Run for Kids活动挥旗开跑。活动为贫困儿童筹得32万5千新元。

小孩就读的学校，让学生有更好的学习环境、器材与图书馆设施。2010年10月，我们的20多名志愿员工也陪同100名外省来的学生到上海世博会参观。



在上海一个培养团队精神的活动上，900名星展银行中国的同仁齐心协力组合出星展集团的企业标志。

印度

2010年1月17日，数以千计的民众参与了孟买马拉松。这是印度最大的慈善筹款活动之一，筹款的目的是资助各类慈善组织的活动。60名星展印度的员工参加了这段6公里的追梦行，以支持我们的非政府组织伙伴 - Aseema 及 Mumbai Mobile Crèches。星展印度员工在这项活动中帮助专为贫困孩童提供教育的两个受益机构筹得超过1万3千新元。

星展集团也捐献超过170万卢比，帮助Aseema为一所教育中心搭建设施。除了捐款外，30多名星展员工也在2010年2月到离孟买150公里以外的一个偏远部落村落去，亲自动手帮忙搭建教育中心的设施。



星展集团员工伸出援手，协助建造印度的一所教育中心。

2010年，星展集团在孟买的分行也接待了35名来自Aseema的学生，让学生学习更多有关银行业的知识以及了解储蓄的重要性。

印尼

星展集团跟印尼街童机构 (Indonesian Street Children Organisation) 合作，帮助550名贫困儿童能接受数年的教育。我们在2010年捐助4.25亿印尼盾给街童机构。星展银行印尼的志愿员工也协助教导在雅加达贫民区的儿童。

星展集团也在2010年向印尼巴东的灾民伸出援手。2009年巴东大地震摧毁无数家园，星展银行印尼展开一项慈善筹款活动，为仁人家园 (Habitat for Humanity) 筹得10亿印尼盾。此外，我们的员工也积极参与灾区的重建工程，协助建造的43栋房子在2010年11月完工。

台湾

星展台湾在2010年及2011年将捐献500万新台币给台湾儿童暨家庭扶助基金会，帮助500名儿童上学。这是星展集团于2009年开展的“Happy Ever Asia Relay”计划的一部分。在这个计划下，为协助亚洲的贫困儿童，我们在区域里各个市场的员工提出了不少创新点子筹款。



星展印尼的员工正在教导雅加达的贫困儿童。

打造星展集团成为令人渴盼的工作场所

人才是我们最重要的资产；为员工提供培训与发展，是星展集团珍惜人才计划的重要支柱。

为了确保我们的员工都能胜任地为服务客户，我们在2010年设立星展培训中心，以推动卓越的产品与服务，以及领导能力与人才管理培训工作。我们在新加坡、香港及上海拥有最先进的培训中心，总面积高达35,000平方英尺，提供一整套完整及全面的培训与发展课程，包括职能培训及有关培养领导能力的讨论会。2010年，我们进行了超过10万小时的培训，比上一年度增多42%，这突显了我们对培训与发展的重视。

我们也继续推行长远的区域策略性运作安排规划，综合并浓缩各个市场的营运据点。这促使星展集团提升营运效率及生产力，加强了各个部门之间

为亚洲创造更美好的未来

的联系，并能更迅速地回应客户的需求。我们的员工也对新的工作地点，更为舒适的工作环境感到满意。

- 在中国，星展集团目前在上海新金融中心，位于东方明珠电视塔旁的星展银行大厦运作；营运据点拥有10万7千平方英尺的面积。迁入新总部是星展集团一个重要的里程碑。
- 在新加坡，我们总值2.5亿新元量身建造的星展亚洲中心在9月正式开幕。这个总面积34万平方英尺的新设施，位于樟宜商业园，有超过3千名员工在那里办公，占星展集团新加坡员工总数超过4成。他们多数是负责科技、营运及支援功能的员工。
- 在台湾，我们的员工也在新的和更舒适的办公楼工作。2010年10月，大约500名主要是负责支援功能的员工，迁入位于内湖的科学园内，总面积4万6千平方英尺的台北中心。我们的台湾总部将在2011年上半年，搬迁到位于信义区的新光信义金融中心。

除了提升工作环境外，星展集团也投资在我们的员工身上，并致力于提升员工的福利。为了回馈员工所付出的努力，我们在新加坡、香港、中国、印尼及台湾都举办了年度晚会。星展集团新加坡的4,200名同仁出席了在圣淘沙名胜世界会展中心举行的晚宴，而大约3,000名香港员工则在亚洲国际博览馆出席了星展香港首次举行的年度晚会。星展印尼也举办了一个星光熠熠的晚会，800名员工打扮成著名影星，在这个取名为“星展印尼电影星光大道”的欢乐盛宴上热情表演。



星展中国新总部位于上海金融区中心。

为后代保护环境

除了支持儿童社群及提倡教育，星展集团也身体力行节约能源及资源，为后代保护我们的自然环境。

2008年，星展集团展开一项环境可持续性活动，我们继续努力营造更加绿化的工作环境。星展集团目前在新加坡、香港及台湾所有的业务部门都设有再循环废料收集箱。只要能力所及，我们都会使用可分解再循环的杯子及节约能源的电器。我们也重新整合星展集团发展数据中心的伺服器数量，估计接下来能够减少高达50%的用电量。

随着新加坡、香港及中国的许多员工都迁入新的营业地点办公，目前大约有30%的工作团队，在获得有关当局认证的绿色建筑物业内工作。例如新加坡的星展亚洲中心，就获得建设局颁发的绿色建筑标志金奖，以肯定它达到节约能源与用水，并提倡更健康工作环境的要求。

昂首前进

当星展集团在亚洲继续扩展业务品牌时，我们也继续为建设一个更美好的亚洲努力。我们依旧全心全意地回馈社会、投资在员工的培训及工作环境，并寻找更多途径为客户提供更好的服务。



当青奥会圣火传递的火炬手途经新加坡珊顿道时，星展集团同仁同声为他们欢呼打气。