

亚洲第一

亚洲正从全球金融风暴中复苏，蜕变成一个强劲的经济体。在这个充满挑战和史无前例的时代，一个更生机勃勃、更具影响力的亚洲正崛起成为世界舞台的主角。

今日亚洲在悠久的历史 and 强大的基石上引领世界，是创意、革新和商贸的摇篮。

越来越多的全球资源、资金和人才，已经转战这个充满活力和机遇的区域，它们正在打造属于亚洲的年代。

星展集团生于亚洲、长于亚洲，我们洞悉亚洲人民和文化、个中错综复杂和高低起伏的经商环境。我们承诺全心全意为亚洲客户和社区服务。

星展集团把亚洲放在第一位。

星展集团，带动亚洲思维。

有了星展银行的“财富安全”(money safe)保障措施,客户能高枕无忧的使用星展网上银行服务。网上银行户头若有非授权不正当交易时 – 尽管出现的机率很低,星展将保护客户网上的户头并偿还客户的亏损。



客户第一

星展集团以客为尊。客户对星展的信任,鞭策我们精益求精,更上一层楼。

星展银行成功为杨忠礼机构(YTL)主理募集22.5亿新元收购西拉雅能源(Power Seraya),这项行动令市场震惊,同时也展示了星展的信心及在新加坡业界的领导地位。星展也由此引进七家国际项目融资与关系银行,提供超过10亿新元资金。这应该是亚太区最大宗独家主理募集包销取得巨大成功的项目。

星展银行推出“财富安全”(money safe)保障措施,确保利用星展网上银行服务的客户自动获得保护,网上户头若出现非授权不正当交易时 – 尽管出现的机率很低,星展将偿还客户的亏损。

星展银行在过去一年赢得多达86项殊荣,这包括区域性奖项:

- 8个《亚洲金融》(FinanceAsia)国家成就奖项,包括首次获得的“亚洲最佳银行”奖
- 星展银行是来宝集团24亿美金3期贷款的账册管理人,荣获《国际金融评论亚洲版》“年度发行人”奖项
- 星展银行是Adaro Indonesia 2019年到期的8亿美元7.625%债券的账册管理人,荣获《亚元》“最佳高回报债券”奖
- 星展集团在推动新加坡成为主要的融资中心的工作上,身先士卒,扮演举足轻重的角色,荣获新加坡交易所“特别成就奖”



网络第一

作为一家亚洲银行，星展银行扎根区域、凭借深刻了解当地文化和社区环境的综合力量，服务客户并和他们建立永久牢固的关系。

星展银行在中国的网络一直在扩展中。目前，我们在八个城市拥有八间分行、七间支行。自从我们在中国正式注册为全资附属公司至今，客户群已经增加三倍。

在印度，加上刚开张的2家分行，星展银行总共在十个城市中开设了十家分行。这使得星展成为当地最大的新加坡银行和第六大外国银行。星展银行赢得《今周刊》(Business Today) 两个奖项：“印度最佳小型银行奖”及“印度增长最快速小型银行奖”。

印尼是星展银行业务开支最蓬勃的地区之一。强劲增长使星展成为当地一家领先的外国银行 - 一年内共有三家分行开张，使得星展在印尼11个城市中的分行总数达40家。

香港星展，在葵涌(Kwai Chung)开设第五家企业理财中心，为中小企业带来更方便的服务。

星展在台湾扩大丰盛理财业务规模，总共开设了五家丰盛理财中心。

星展集团在上海市中心金融区设立新总部，突显星展对中国业务的信心和承诺。集团主席许文辉（以及执行总裁 Piyush Gupta 和董事会其他董事）主持开幕仪式，为星展银行竖立另一个里程碑。



在储蓄银行 / 活跃乐龄理事会的活跃社区计划下，储蓄银行聘用兼职乐龄人士，协助同龄老人处理银行财务交易，并鼓励他们使用银行自助式服务，为自己带来更大的便利。

关系第一

星展承诺以诚待客，重视建立互信和丰硕收获的关系。

星展银行认可持久关系的可贵。了解客户的生活方式，让我们不断革新以更好地满足客户的要求，进而巩固彼此的关系。

我们是第一家为购买投资产品的客户提供14天冷静期服务、为所有购买单位信托者提供划一的1%利率的银行；简易服务概念使客户实际受益。

星展推出LiveFresh，是新加坡首张可用Visa付款、Visa payWave以及易通卡服务的信用卡 - 三合一卡，它提供快捷又便利的免触碰付款方式。

储蓄银行(POSB)和活跃乐龄理事会(C3A)联手推出三项计划：“POSB活跃社区计划”(POSB Active Neighbours Programme)，“乐龄理财计划”(Financial Literacy for Seniors)以及“乐龄优先计划”(Ageing has its Privileges)，以处理新加坡婴儿潮世代和乐龄人士晚年的财务需求。

星展银行推出 DBS xDDA服务，它是业界首创、为客户简化及加速银行财路服务申请程序。

星展在中国推出第一张人民币借记卡，让客户在中国、香港和新加坡的星展提款机免费提款。



星展集团的企业社会责任计划，旨在改善不幸人群的生活以及紧密联系银行所处社区。

关爱第一

星展银行以维护亚洲价值观为荣，关爱家庭与社区。

儿童是亚洲的未来，星展全力支持培育儿童成长。我们在2009年区域性企业社会责任项目下所推的DBS Happy Ever Asia Relay活动，取得巨大成功；三个月筹得65万新元。加上星展通过1元对1元筹款配对的形式，总共筹获超过130万新元的款项，用于扶持亚洲儿童的成长。

香港星展也推出旗舰社区计划“星展社企计划”，为年轻人提供学习平台，磨练他们的经商技巧，让他们对社会企业更加了解。

储蓄银行的POSB Run for Kids，是个为不幸儿童举行的慈善活动。首次举行，便有超过3500人参加，活动筹得25万新元善款。款项捐给新加坡儿童协会以及白沙-榜鹅集选区的小学教育福利基金，使得需要帮助的儿童受益。

为癌症儿童举办的“散发希望”活动，星展银行有23位本地员工为慈善剃发，筹得12万新元。接着，五位印尼星展银行员工也受到感动而剃发筹款。